网络传播时代对电视新闻的影响

摘　要：随着社会经济的不断发展和科学技术的日新月异，我们迎来了互联网时代。互联网时代的到来，在很大程度上改变着我们的生活方式和社会交往方式。网络传播时代对电视新闻的发展提出了新的要求，也为电视新闻的发展提供了新机遇。电视新闻要顺应时代发展，利用网络传播这一大环境，促使自身更好地发展，这是社会发展的必然趋势。

关键词：网络传播时代；电视新闻；策略
中图分类号：G22　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）11-114-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.041

文 / 力涛盈

前言

网络传播时代的到来，对传统的电视新闻发展模式产生了巨大的冲击，也为电视新闻的发展提供了机遇。电视作为一种历时久远的新闻媒体，在人们生产生活中发挥着重要作用。电视新闻在发展过程中要顺应时代发展潮流，与网络传播时代发展相结合，准确定位，朝着现代化、智能化、科技化方向发展，这是社会发展的必然趋势。

1. 网络传播时代概述

1. 1 网络传播时代的含义

提到网络传播时代，首先得了解网络传播媒体。网络传播时代是以网络传播媒体为载体，继而发展起来的一种时代发展潮流。网络媒体又被称之为互联网媒体，是指依托国际互联网、电脑等媒介，通过文字、图像、声音等形式实现对新闻消息的传播。互联网媒体也是一种多媒体、数字化传播的媒介，而互联网媒体所引发的经济发展新常态，即为网络传播时代。

1. 2 网络传播时代的特征

1.2.1 数字化媒体

也就是说，网络传播时代的发展主要是依托数字化媒体这一媒介展开的，而数字化媒体通过数字信号来实现信息的传输，这些数字信号包括文字、图像、声音等。这种方式使不同形式信息之间的转换更为便捷，很大程度上提高了信息的传播速度。

1.2.2 传播范围广

网络传播时代与之前发的展模式相比，在信息传播范围上具有优势。网络传播时代信息传播范围广，改变了传统传播媒体在信息传播空间上受诸多因素影响的弊端。换句话说，传统媒体在信息传播过程中所能传达的范围相对较小，而网络传播时代信息传播范围更为广泛，毫不夸张的说，借助网络传播媒体这一媒介，可以在较短时间内提高一个人的知名度，从而使这个人成为众人皆知的公众人物，这就是网络传播媒体的魅力，也是网络传播时代所具有的一项重要特征。

1.2.3 信息量大

网络传播时代要处理海量的信息，从海量信息中寻找到民众所要寻找的资源。因而，网络传播时代意味着要对海量的信息进行分析、处理，筛选出民众所需要的信息，被挑选出来的信息也将成为最有价值的信息，为民众或企事业的发展在决策方面提供依据，使科技真正意义上实现为民众服务的目的。

2. 网络传播时代对电视新闻产生的影响

2. 1 电视新闻传播的垄断模式得以改变

网络时代的到来，产生了众多新兴媒体，诸如微博、微信、陌陌等，这对电视新闻传播的垄断模式提出了挑战。网络时代的到来，在很大程度上冲击了电视新闻的垄断模式。在网络传播时代未到来之前，电视新闻传播基本上主导着整个新闻界。网络传播时代的到来打破了这一局面，人们对新闻的获取不再主要依托电视新闻，逐渐通过新兴媒体实现对新闻的追求，这种模式也方便了人们获取信息的途径，为人们的生产生活带来极大便利。

2. 2 改变了新闻传播的方式方法

网络时代的到来，在很大程度上改变了新闻传播的方式、方法。新媒体的广泛应用，扩充了新闻传播的路径，也改变了新闻传播的路径。人们对新闻的获取，不再仅仅依赖传统媒体，包括报纸、电视、收音机等，而开始了一种依托互联网展开的新的媒介方式。这种方式，为人们获取新闻带来了极大便利，节省了大量的时间和精力，可谓是省时省力。另一方面，改变了新闻的传播方法。传统的电视新闻在传播时往往依托文字或者声音展开，辅之以简单的图片，而网络传

播时代，新闻的传播可以通过文字、图像、声音、视频等形式来实现传播，创新了传播形式，丰富了传播内容，从而使新闻更形象、生动、具体、饱满。

2.3 新闻传播的受众地位发生转变

网络传播时代的到来，使受众地位发生转变。在传统的电视新闻传播过程中，受众往往处于被动地位，通常新闻的发布者只能以主流媒体为主体，而受众则在新闻传播过程中处于被动授受地位，也可以说是从属性地位。随着网络传播时代的到来，受众也可以通过相关媒介平台发表言论，民众也有参与新闻运作的机会。民众只需在手机上动动手指，便可以实现对新闻的传播参与发表意见或评论，受众在新闻传播过程中由原来的完全被动变为主动参与。

3. 网络传播时代背景下电视新闻发展的策略

3.1 借助新媒体技术实现发展

要想使电视新闻在网络传播时代更好的发展，需要借助新媒体技术更好地为电视新闻的发展服务。电视新闻在播放过程中，民众可以拿起手机，通过微信上的摇一摇功能实现对电视新闻等相关公众号的关注，并且可以在公众号平台上发表言论，提出自己的观点，也可以对电视新闻节目的发展提出建议，或者对电视新闻的制作提出批评等，从而为电视新闻的发展提供建议，使电视新闻不断更新完善，促进电视新闻健康持续发展。当然，网络传播时代的到来对电视新闻的发展产生了巨大的冲击，但是电视新闻在发展过程中面对这一情况，不应逃避，也不应恐惧，而是要不断创新，借助互联网与手机终端，从而使自身内容上的优势充分彰显出来，拓展电视新闻传播领域，创新传播方式，使电视新闻在传播过程中朝着现代化、智能化、科技化方向发展，这是电视新闻发展的必经之路。

3.2 增强精准评论的权威性

网络时代的到来，伴随着一系列新兴媒体的产生，在很大程度上冲击了电视新闻的发展。电视新闻在这一时代背景下，要充分认识到自身的优势，并且不断深入挖掘，在网络传播时代占据有利地位。电视新闻与新兴媒体相比较而言，在人才和互动性方面占有优势。因而，电视新闻要重视人才的地位和作用，充分发挥人才的优势，在时事热点、政治论坛等方面阐释出自己独到的观点，增强电视新闻的权威性。与此同时，电视新闻具有较强的互动性，要充分激发这一潜能，在传播内容上要充分满足民众需求，增强民众的信任度和依赖度，提高电视新闻的知名度，稳固民众对电视新闻的情感纽带，从而使电视新闻进一步发展，这是社会发展的必然趋势。

3.3 加大对新闻直播节目的重视

新闻直播节目在电视新闻发展中发挥着重要作用，是电视新闻发展的中坚力量。新闻直播在很大程度上吸引了众多民众。因而，电视新闻要想在网络传播这一时代背景下不至于被淘汰，需要相关负责人要加大对新闻直播节目的重视力度，提高电视新闻直播节目的质量，丰富电视新闻直播节目的内容，满足民众的需求，努力提高电视新闻直播节目的知名度和受众人群，扩充传播范围，促进电视新闻更好发展。

结语

网络传播方式，集合了传统传播方式的众多优点并凭借其自身独特而强大的优势走向了新闻传播的最前沿。电视新闻在发展过程中要顺应这一时代发展潮流，不断创新新闻传播方式，充实新闻内容，提高新闻传播质量，从而使电视新闻传播更好的发展。媒

参考文献

[1] 刘轩．网络传播时代对电视新闻的影响与建议 [J]. 环球市场信息导报，2016（10）：104-105.

[2] 杨文祥，高峰．移动互联网传播呼唤电视新闻的“短、实、新”[J]. 电视研究，2015（8）：42-43.

[3] 祝思凝．全媒体时代电视新闻播报形态的衍变——以中央电视台《新闻直播间》为例 [J]. 电视研究，2015（6）：58-60.

[4] 刘俊．技术赋权与社会赋权的回响：媒介融合时代的电视时政新闻改革——基于对近年来央视《新闻联播》春节期间创新的分析 [J]. 新闻界，2015（9）：30-37.

（作者单位：西北大学新闻传播学院）